

COMMUNICATION : Infographie / Web / Motion Design
MÉCANIQUE : Conception de systèmes mécanique
BÂTIMENT : Dessinateur / BIM Modeleur
BUREAUTIQUE : Outils Microsoft 365
IA : Rédiger, Illustrer, Créer

**Formation
qualifiante**



Un bilan de fin de formation peut vous être délivré par le formateur.

Shopify est une plateforme en ligne qui permet de créer facilement une boutique e-commerce sans compétences techniques. Elle offre des outils pour gérer les produits, les paiements, les commandes et l'expédition. Grâce à ses thèmes personnalisables et ses nombreuses applications, elle s'adapte à tous types de commerces. C'est une solution clé en main idéale pour lancer, gérer et développer une boutique en ligne rapidement.

OBJECTIFS

- Découvrir et configurer Shopify
- Gérer des produits et les fonctionnalités avancées
- Mettre en place les bases du marketing, du SEO et le lancement de la boutique

Dates de la formation

- Entrées et sorties permanentes

Durée de la formation

- A adapter selon les acquis et le projet du candidat

Public concerné

Salariés, demandeurs d'emploi et particuliers.
Entrepreneur, commerçants, créateurs souhaitant lancer leur boutique en ligne

Pré-requis

- Niveau B2 en Français
- Maîtrise de l'outil informatique généraliste
- Posséder un ordinateur pour les journées de formation à distance



Programme

(à adapter selon vos acquis et besoins)



Introduction au e-commerce et à Shopify

- Qu'est-ce qu'un CMS et pourquoi Shopify ?
- Panorama des solutions e-commerce (Shopify, WooCommerce, Prestashop, Wix)
- Exemples de boutiques Shopify réussies
- Structure d'une boutique : pages, produits, collections, navigation

Configuration de base

- Paramétrage général : nom de boutique, langue, devise, taxes
- Choix et personnalisation d'un thème Shopify
- Gestion de la navigation et des menus
- Création des pages principales (Accueil, À propos, Contact, CGV)

Gestion des produits et fonctionnalités avancées

- Création de produits : titres, descriptions, images, variantes
- Organisation en collections et catégories
- Gestion des stocks et inventaire
- Produits numériques vs produits physiques

Paramètres commerciaux

- Paramétrage des moyens de paiement (Stripe, PayPal, autres)
- Paramétrage des méthodes de livraison
- Taxes et TVA selon les zones
- Gestion des commandes et suivi client

Marketing et communication

- Introduction au SEO Shopify : titres, meta description, URLs
- Gestion des blogs et newsletters intégrés
- Introduction aux campagnes publicitaires (Facebook Ads, Google Ads, Instagram)
- Analyse des performances : Shopify Analytics

Projet final et lancement

- Vérification de la boutique : pages, produits, paiements, livraison
- Test du processus complet d'achat
- Mise en ligne officielle de la boutique
- Conseils pour gérer et faire croître sa boutique