

COMMUNICATION : Infographie / Web / Motion Design
MÉCANIQUE : Conception de systèmes mécanique
BÂTIMENT : Dessinateur / BIM Modelleur
BUREAUTIQUE : Outils Microsoft 365
IA : Rédiger, Illustrer, Créer

**Formation
qualifiante**



RÉSEAUX SOCIAUX

Un bilan de fin de formation peut vous être délivré par le formateur.

Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn et YouTube sont des plateformes clés pour développer sa visibilité en ligne. Facebook et Instagram permettent de toucher un large public avec du contenu photo, vidéo et des stories. TikTok met en avant des vidéos courtes et virales idéales pour capter rapidement l'attention. LinkedIn est dédié au réseau professionnel et à la communication corporate. YouTube, quant à lui, est la plateforme principale pour les vidéos longues, les tutoriels et le contenu informatif. Ensemble, ces réseaux offrent une présence complète et diversifiée.

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux
- Créer et gérer des comptes professionnels efficaces
- Concevoir des contenus adaptés à chaque plateforme
- Planifier et analyser les performances des publications
- Développer une stratégie de communication simple et opérationnelle

Dates de la formation

- Entrées et sorties permanentes

Durée de la formation

- A adapter selon les acquis et le projet du candidat

Public concerné

Salariés, demandeurs d'emploi et particuliers.
Débutants, entrepreneurs, collaborateurs, communicants.

Pré-requis

- Niveau B2 en Français
- Maîtrise de l'outil informatique généraliste
- Posséder un ordinateur pour les journées de formation à distance

Programme

(à adapter selon vos acquis et besoins)



Découverte et création de comptes

- Introduction aux réseaux sociaux : enjeux et panorama des plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube)
- Définition des objectifs : visibilité, engagement, acquisition
- Créer et paramétrer un compte professionnel : bio, visuels, contact, liens
- Types de contenus : texte, images, vidéos, stories, reels
- Bonnes pratiques pour chaque réseau : fréquence, ton, hashtags
- Introduction aux outils de planification (ex : Meta Business Suite, Canva, Buffer)

Création de contenus et storytelling

- Introduction au storytelling et au personal branding
- Techniques de rédaction pour les réseaux sociaux
- Création de visuels simples avec Canva ou outils similaires
- Initiation aux vidéos courtes et reels : tournage, montage rapide

Animation, stratégie et analyse

- Interactions et engagement : répondre aux commentaires et messages
- Gérer une communauté de manière efficace
- Initiation à la publicité sur les réseaux sociaux (Facebook Ads, Instagram Ads)
- Analyse des performances : likes, partages, impressions, taux d'engagement
- Ajuster sa stratégie en fonction des résultats
- Créer un plan d'action simple pour les 1 à 3 prochains mois